

**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO MOSSOTTI
- NOVARA -**



POCKET POF

**Consultazione rapida
del Piano dell'Offerta Formativa
per orientarsi nella scelta della
Scuola Secondaria di Secondo Grado**

SALUTO DEL DIRIGENTE SCOLASTICO

Nel dare il benvenuto a voi e alle vostre famiglie, anche a nome degli studenti e di tutto il personale scolastico, sono lieta di omaggiarvi di questo agile opuscolo. Si tratta di uno strumento sintetico ideato per una consultazione rapida del nostro Piano dell'Offerta Formativa, che mi auguro sia utile ad agevolarvi nella scelta dell'indirizzo di studi a voi più adeguato che vi permetterà, sfruttando la sinergia tra le vostre potenzialità e la nostra Offerta Formativa, di crescere e di costruire con noi il vostro domani di successo.

Credo nelle opportunità che gli indirizzi presenti nel nostro Istituto possono offrire per il vostro futuro e sono sicura che troverete validi motivi per sceglierne uno.

Sono altrettanto convinta che, in un momento così particolare e complesso -non solo a livello economico- come quello che stiamo attraversando, sia fondamentale che una scuola ponga i giovani, gli studenti, al centro dell'attenzione perché è da loro che dipende la rinascita e la prosperità della nostra Italia. Ogni attività deve essere orientata ai nostri giovani, oggi più che mai. Giovani in gamba, con tanta voglia di fare e che, spesso, si perdono perché non vengono ascoltati o anche semplicemente valorizzati per le loro potenzialità.

Tutto questo naturalmente dovrà essere attuato in sinergia con le famiglie, che insieme a noi potranno orientarsi nella sempre più impegnativa e complicata responsabilità educativa.

Nel nostro Istituto sono tanti i progetti e le attività con cui perseguiamo tutto ciò, penso ad esempio:

- *allo studio pomeridiano con il progetto "Studio pomeridiano insieme" quale momento di accompagnamento nell'acquisizione di un efficace metodo di studio oltre che della consapevolezza del proprio progetto formativo;*
- *al Comitato Tecnico Scientifico, il cui scopo è il rafforzamento dei rapporti tra scuola e territorio, con conseguente raccordo tra obiettivi educativi del nostro Istituto e fabbisogni professionali espressi dal mondo del lavoro, al fine di ricalibrare l'offerta formative alle reali esigenze del mercato. Tutto ciò per permettere ai giovani, che non si sentono vocati a studi universitari, di acquisire competenze spendibili immediatamente nel mondo del lavoro, e a chi approderà a studi universitari o a percorsi post-diploma di farlo a diretto contatto con il mondo imprenditoriale;*
- *all'Alternanza Scuola e Lavoro e agli Stage in azienda per gli studenti del triennio, insieme ai Servizi di Job Placement, per gli studenti del quinto anno, che valorizzano i sodalizi tra le Imprese del territorio e il nostro Istituto.*

In uno scenario ricco di incertezze ma anche di sfide, quale quello attuale, è bene tenere d'occhio gli sbocchi professionali oltre che universitari di indirizzi di studio come i nostri. Non dimentichiamo che tanti ragazzi italiani, attraverso moderne strategie di Startup, hanno saputo avviare nuove imprese per la conservazione del patrimonio artistico e paesaggistico, artigianale e industriale di molte Regioni d'Italia, cogliendo al volo e con creatività tante opportunità occupazionali che il contesto storico-geografico del nostro Paese continua ad offrire.

Da noi potete acquisire anche competenze informatiche e linguistiche, ormai indispensabili in un mercato globale. La maggiore apertura ai soggetti del territorio (imprese, mondo delle professioni ecc.), poi, fa uscire la nostra scuola dal suo isolamento, permettendo un recupero di occupazione.

In attesa di vedervi presto, vi invito a visitare il nostro sito e a contattare i responsabili dell'orientamento in entrata per qualsiasi chiarimento o informazione. Intanto, non posso che augurarvi una scelta serena e ponderata per un proficuo avvenire.

Il Dirigente scolastico
Dott.ssa Rossella Fossati

Il Piano dell'offerta formativa - POF (art. 3 DPR n. 275/99)

Il POF

Il **Piano dell'offerta formativa** (POF) è il documento costitutivo dell'identità culturale e progettuale che l'istituzione scolastica adotta nell'ambito dell'autonomia e in cui si esplicita la progettazione (secondo tale *ratio* è strutturato il presente POF):

- a) curricolare (Parte prima: la progettazione curricolare)
- b) extracurricolare (Parte seconda: la progettazione extracurricolare)
- c) educativa (Parte terza: la progettazione educativa)
- d) organizzativa (Parte quarta: la progettazione organizzativa).

Integrazione con il territorio (art. 8 DPR n. 275/99)

Il POF è coerente con gli obiettivi generali ed educativi dei diversi indirizzi di studi determinati a livello nazionale; inoltre riflette le esigenze del contesto culturale, sociale ed economico della realtà locale, tenendo conto della programmazione territoriale dell'offerta formativa, delle diverse opzioni metodologiche, anche di gruppi minoritari, al fine di valorizzare le corrispondenti professionalità.

L'iter

Il POF è elaborato dal Collegio dei Docenti sulla base degli indirizzi generali per le attività della scuola e delle scelte generali di gestione e di amministrazione definiti dal Consiglio d'Istituto, tenuto conto delle proposte e dei pareri formulati dagli organismi e dalle associazioni anche di fatto di genitori e studenti. Quindi, il POF è adottato dal Consiglio d'Istituto.

La centralità dello studente

L'Istituto pone lo studente al centro dell'azione didattica ed educativa, impegnandosi a formare cittadini consapevoli dei diritti e dei doveri e responsabili per il vivere sociale. In tal senso, per dare a tutti pari opportunità di successo, la scuola promuoverà iniziative varie, ampliando l'offerta formativa. L'Istituto mira, in sinergia con il territorio e il mercato del lavoro, ad offrire un servizio il più possibile efficiente, qualificato e al passo con i tempi, per facilitare uno sbocco professionale o di studi agli allievi.

Linee guida

Per il corrente anno scolastico l'Istituto Tecnico Economico "Mossotti" individua e fa proprie le seguenti linee guida da cui dipenderà la scelta dei progetti di ampliamento dell'offerta formativa:

- L.G. 1** Rispondere ai bisogni formativi dell'utenza sviluppando tutte le azioni possibili per garantirne il successo formativo e la centralità dello studente, che viene responsabilizzato attraverso la condivisione, anche con la famiglia, di valori educativi, formativi e di convivenza civile.
- L.G. 2** Promuovere il benessere e lo star bene a scuola prevenendo il disagio e la dispersione e favorendo l'integrazione della diversità (ad es. diversamente abili e stranieri) e il rafforzamento dell'identità.
- L.G. 3** Potenziare scambi, progetti e rapporti con il territorio ampliando l'offerta formativa con alternanza scuola lavoro, stage, didattica laboratoriale.
- L.G. 4** Promuovere l'educazione alla salute, alla sicurezza, alla prevenzione e protezione in collaborazione con gli Enti locali.
- L.G. 5** Elevare la qualità della formazione degli studenti, valorizzare l'eccellenza e sviluppare competenze trasversali relativamente alle lingue straniere, alla cultura scientifica e tecnologica favorendo il conseguimento delle certificazioni europee.
- L.G. 6** Garantire la continuità tra ordini di scuole, l'orientamento in entrata/uscita e il continuo riorientamento in itinere.

Introduzione

Il nuovo
I.T.E.
Mossotti

Il nuovo Polo economico I.T.E. Mossotti oggi è chiamato a rispondere alle innumerevoli sfide lanciate da un mercato e da una finanza sempre più globali e in rapido cambiamento, ridisegnando nuove prospettive formative, culturali e occupazionali.

Non a caso si è scelto di intitolare l'Istituto Tecnico Economico allo scienziato *Mossotti* che, nel suo impegno culturale per gli studi matematici e nella sua azione civica a favore dell'Unità d'Italia, fu *“esempio e monito ai giovani studenti, perché egli fu sommo nelle scienze esatte, ma lungi dall'astrarsi completamente nell'indagine scientifica sentì tanto ardentemente l'amor di patria”* (come scrive la Prof.ssa Maria Adele Garavaglia, nel libro pubblicato per il 150°: *'1860-2010. Istituto Mossotti. Un futuro dalle radici antiche'*, Novara 2010), rappresentando anche un alto monito per una scuola che intenda formare gli studenti quali autentici cittadini italiani ed europei.

Ottaviano Fabrizio Mossotti, scienziato e matematico novarese, all'età di cinquantasette anni, combatté con i suoi studenti a Curtatone e Montanara contribuendo alla vittoria dell'esercito sabauda a Goito, durante la Prima Guerra di Indipendenza.

Il nuovo re d'Italia Vittorio Emanuele II lo scelse tra i senatori che il 17 marzo 1861, a Torino, proclamarono il Regno d'Italia.

L'Istituto e
il territorio

Un aspetto d'interesse attuale dell'attività dell'Istituto è quello dei rapporti con il territorio, attraverso costanti interazioni con la realtà economico-lavorativa del novarese quali gli stage e l'alternanza scuola-lavoro per gli alunni delle classi terze, quarte e quinte, gli stage post-diploma, gli stage all'estero, le visite aziendali e l'orientamento. Su questo versante il successo formativo ha avuto diretto riscontro nelle opportunità e negli sbocchi professionali che si sono venuti a creare per i neo-diplomati, permettendo di conciliare al meglio interessanti esperienze lavorative con i risultati dell'offerta formativa dell'Istituto.

Lo stesso valore socio-economico rivestono altre iniziative, tra cui *'Impresa in azione'*, **inserita come metodologia didattica nel percorso curricolare**, che si configura come laboratorio pedagogico di *simulazione d'impresa*, in cui applicare i saperi teorici in un raccordo interdisciplinare tra le materie di indirizzo.

Fine ultimo è quello di far maturare negli allievi anche **competenze relazionali che li agevolino nell'inserimento lavorativo. Prezioso è il contributo fornito da incontri e conferenze interattive che il Gruppo dei Giovani imprenditori dell'A.I.N.** (Associazione Industriali di Novara) ogni anno realizza nel nostro Istituto **permettendo agli studenti di ampliare gli orizzonti lavorativi**, in particolare sulle nuove e attuali opportunità legate alla creazione di *start up* nei diversi settori e segmenti del mercato italiano e transnazionale.

Scuola e
sport

Non meno significativa è **la presenza attiva dell'Istituto sul territorio novarese attraverso gare e attività sportive**, nelle quali gli studenti hanno raggiunto anche lodevoli risultati sul piano tecnico, sia in sport individuali che di squadra.

L'Istituto ha poi avviato una **proficua collaborazione con la Società “Novara Calcio”**, istituzione sportiva d'eccellenza, per favorire l'integrazione di studenti giocatori, provenienti da diverse regioni d'Italia, promuovendo un coordinamento delle attività di studio pomeridiano in un'ottica di arricchimento reciproco.

L'offerta formativa curricolare

Il nuovo ordinamento degli Istituti Tecnici

L'I.T.E. "Mossotti" con la Riforma Gelmini appartiene al settore Economico degli istituti, avviando i seguenti indirizzi di studio:

- **AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING**
- **TURISMO**

Tutti gli indirizzi del nuovo ordinamento hanno una durata di cinque anni e si concludono con l'Esame di Stato, il cui diploma consente di accedere a qualunque facoltà universitaria.

L'Istituto dà basi culturali di carattere economico, scientifico, tecnologico e turistico, in un contesto di forte interazione tra teoria e pratica, mediante conoscenze e competenze necessarie per comprendere e applicare correttamente relazioni, regole economiche e sociali.

Tutto questo facilita l'inserimento nel mondo del lavoro o la prosecuzione degli studi.

Gli apprendimenti sono articolati in:

- **un'area** di insegnamento **generale**, con discipline comuni a tutti gli indirizzi
- **aree di indirizzo**, con competenze tecniche e operative collegate, in particolare, al mondo del lavoro

A partire dal terzo anno, (quindi nel triennio) gli indirizzi di studio presenti si articolano come segue:

- **"AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING"**
con le Articolazioni di:
 - *"Amministrazione, Finanza e Marketing"* (A.F.M.)
 - *"Relazioni Internazionali per il Marketing"* (R.I.M.)
 - *"Sistemi Informativi Aziendali"* (S.I.A.)
- **"TURISMO"**

Articolazione del primo biennio comune a tutti gli indirizzi

DISCIPLINE	1° biennio	
	1 [^]	2 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Storia	2	2
Matematica	4	4
Diritto ed economia	2	2
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1
<i>Totale ore settimanali di attività e insegnamenti generali</i>	20	20
Scienze integrate (Fisica)	2	
Scienze integrate (Chimica)		2
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Seconda lingua comunitaria	3	3
Economia aziendale	2	2
<i>Totale ore settimanali di indirizzo</i>	12	12
TOTALE COMPLESSIVO ORE SETTIMANALI	32	32

Profilo del corso A.F.M.

L'indirizzo **AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING** (AFM) persegue lo sviluppo di competenze amministrative e gestionali, di finanza, di marketing e di comunicazione relative all'interpretazione dei risultati economici, con le specificità relative alle funzioni in cui si articola il sistema "azienda" (amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, commercio, sistema informativo, gestioni speciali). La solida base culturale tecnico-scientifica del tecnico in **AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING** consente di:

- intervenire nella pianificazione, nella gestione e nel controllo di attività aziendali
- gestire adempimenti di natura fiscale
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali
- trovare soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing
- operare per la promozione dell'azienda
- migliorare qualità e sicurezza dell'ambiente lavorativo
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata

Articolazione del corso A.F.M.

DISCIPLINE	2° biennio		5° anno
	secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario		
	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1
Totale ore settimanali di insegnam. generali	15	15	15
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Economia aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Informatica	2	2	
Totale ore settimanali di indirizzo	17	17	17
TOTALE COMPLESSIVO ORE SETTIMANALI	32	32	32

Sbocchi universitari del corso A.F.M.

Dopo il diploma è possibile l'accesso a qualsiasi corso di laurea e a corsi di istruzione e formazione tecnica superiore e, in particolare, ai seguenti percorsi di laurea affini alla preparazione dell'indirizzo del corso:

Economia

- Economia aziendale
- Management e finanza
- Economia e amministrazione delle imprese
- Marketing e Management

Giurisprudenza

- Giurisprudenza
- Servizi giuridici per l'impresa

Lingue e letterature straniere

Scienze Politiche, Economiche e Sociali

Sbocchi lavorativi del corso A.F.M.

Oltre ad un'attività lavorativa autonoma, dopo il diploma è possibile l'inserimento presso pubbliche amministrazioni, imprese private, studi professionali, consorzi e cooperative nei settori industriale, commerciale, bancario, assicurativo, finanziario, legale.

La frequenza di un corso post diploma specifico consente di esercitare la professione di:

promotore finanziario, addetto al "customer service", amministratore condominiale, agente di commercio, agente immobiliare, tecnico del Sistema Qualità, tecnico di programmazione della produzione, tecnico acquisti e approvvigionamenti.

Il conseguimento della laurea consente di esercitare la libera professione di dottore commercialista, di consulente del lavoro, di revisore dei conti e curatore fallimentare.

Profilo del corso R.I.M.

L'articolazione dell'indirizzo Amministrazione, Finanza, Marketing, **RELAZIONI INTERNAZIONALI per il MARKETING (R.I.M.)** persegue lo sviluppo di:

- competenze amministrative e gestionali, di finanza, di marketing e di comunicazione
- competenze relative all'interpretazione dei risultati economici, con le specificità relative alle funzioni in cui si articola il sistema "azienda" (amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, commercio, sistema informativo, gestioni speciali)

Articolazione del corso R.I.M.

DISCIPLINE	2° biennio		5° anno
	secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario		
	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1
Totale ore settimanali di insegnamenti generali	15	15	15
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Economia aziendale e geo-politica	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	
Totale ore settimanali di indirizzo	17	17	17
TOTALE COMPLESSIVO ORE SETTIMANALI	32	32	32

Sbocchi universitari del corso R.I.M.

Dopo il diploma è possibile l'accesso a qualsiasi corso di laurea e a corsi di istruzione e formazione tecnica superiore; in particolare, ai seguenti percorsi di laurea affini alla preparazione dell'indirizzo del corso:

Economia

- Economia aziendale
- Management e finanza
- Economia e amministrazione delle imprese
- Marketing e Management
- Relazioni Internazionali
- Economia e management internazionale
- Relazioni pubbliche e comunicazioni d'impresa

Giurisprudenza

- Giurisprudenza
- Servizi giuridici per l'impresa

Lingue e letterature straniere

- Interpretariato e Comunicazione

Scienze Politiche, Economiche e Sociali

Oltre ad un'attività lavorativa autonoma, dopo il diploma è possibile l'inserimento presso pubbliche amministrazioni, imprese private, studi professionali, consorzi e cooperative nei settori industriale, commerciale, bancario, assicurativo, finanziario, legale.

Sbocchi lavorativi del corso R.I.M.

La frequenza di un corso post diploma specifico consente di esercitare la professione di: addetto al "customer service", agente di commercio, responsabile marketing, professionista relazioni pubbliche, assistente linguistico a figure dirigenziali, tecnico del Sistema Qualità, tecnico acquisti e approvvigionamenti.

Il conseguimento della laurea consente di esercitare la libera professione di dottore commercialista, di consulente del lavoro, di revisore dei conti, interprete e traduttore.

Profilo del corso S.I.A.

L'articolazione dell'indirizzo Amministrazione, Finanza, Marketing, SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (S.I.A.), attraverso il potenziamento dello studio dell'informatica gestionale e l'integrazione delle conoscenze dell'ambito economico-finanziario con quelle informatiche, persegue lo sviluppo di:

- competenze amministrative e gestionali, di finanza, marketing e comunicazione;
- competenze relative alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi a specifiche tipologie aziendali;
- competenze relative alla realizzazione nell'azienda di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema dell'archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.

Articolazione del corso S.I.A.

DISCIPLINE	2° biennio		5° anno
	secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario		
	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1
Totale ore settimanali di insegnamenti generali	15	15	15
Seconda lingua comunitaria	3		
Informatica	4	5	5
Economia aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Totale ore settimanali di indirizzo	17	17	17
<i>di cui , in compresenza con l'insegnante tecnico pratico</i>	9*		
TOTALE COMPLESSIVO ORE SETTIMANALI	32	32	32

• L'attività didattica di laboratorio caratterizza gli insegnamenti dell'area di indirizzo; le ore indicate con asterisco sono riferite alle attività di laboratorio che prevedono la compresenza degli insegnanti tecnico pratici.

• Le istituzioni scolastiche, nell'ambito dell'autonomia didattica e organizzativa, possono programmare le ore di compresenza nell'ambito del complessivo triennio sulla base del relativo monte ore.

Sbocchi universitari e lavorativi del corso S.I.A.

Dopo il diploma è possibile l'accesso a qualsiasi corso di laurea e a corsi di istruzione e di formazione tecnica superiore; in particolare, ai seguenti percorsi di laurea affini alla preparazione dell'indirizzo del corso:

Economia

- Economia aziendale
- Management e finanza
- Economia e amministrazione delle imprese
- Marketing e Management

Giurisprudenza

- Giurisprudenza
- Servizi giuridici per l'impresa

Ingegneria

- Ingegneria gestionale
- Ingegneria informatica

Informatica**Comunicazione ICT e Media****Comunicazione e nuove Tecnologie**

Oltre ad un'attività lavorativa autonoma, dopo il diploma è possibile l'inserimento presso pubbliche amministrazioni, imprese private, studi professionali, consorzi e cooperative nei settori industriale, commerciale, bancario, assicurativo finanziario e legale.

Il conseguimento della laurea consente di esercitare la libera professione di dottore commercialista, di consulente del lavoro, revisore dei conti, Web account manager, Web advertiser.

**Profilo del corso
TURISMO**

Il Diplomato nel Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali; interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale; integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione che al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

**Articolazione
del corso
TURISMO**

DISCIPLINE	2° biennio		5° anno
	secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario		
	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1
Totale ore settimanali di insegnamenti generali	15	15	15
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	4	4	4
Geografia turistica	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	3	3	3
Arte e territorio	2	2	2
Totale ore settimanali di indirizzo	17	17	17
TOTALE COMPLESSIVO ORE SETTIMANALI	32	32	32

**Sbocchi
universitari
del corso
TURISMO**

Dopo il diploma è possibile l'accesso, a qualsiasi corso di laurea e a corsi di istruzione e formazione tecnica superiore; in particolare, ai seguenti percorsi di laurea affini alla preparazione dell'indirizzo del corso

Economia

- Promozione e gestione del turismo
- Economia aziendale
- Turismo, management e territorio

Lingue e letterature straniere

- Interpretariato e comunicazione
- Arti, spettacolo, eventi culturali

Conservazione e gestione dei beni culturali**Tecnologie per la conservazione e il restauro**

Per il Tecnico del Turismo gli ambiti di impiego preferenziali sono: agenzie di viaggio e di pubblicità; imprese ed aziende di trasporto; aeroporti; organizzazioni professionali di congressi e fiere; enti pubblici e privati di promozione, programmazione e coordinamento dell'offerta turistica; servizi di comunicazione e pubbliche relazioni. Inoltre, può esercitare la libera professione di: guida turistica (dopo il superamento di un concorso regionale); accompagnatore turistico; consulente e promotore turistico; interprete e traduttore (dopo il conseguimento di un diploma superiore).

L'offerta formativa extra-curricolare

LINEE GUIDA

L'arricchimento dell'offerta formativa dell'Istituto prevede numerose iniziative strutturate in progetti ed attività, al fine di favorire la crescita cognitiva, operativa e relazionale degli allievi, oltre che la loro maturazione personale e sociale.

Come già detto, l'Istituto pone lo studente al centro dell'azione didattica ed educativa, impegnandosi a formare cittadini consapevoli dei diritti e dei doveri e soggetti responsabili per il vivere sociale.

Per dare a tutti pari opportunità di successo, la scuola promuove iniziative varie, ampliando l'offerta formativa, in sinergia e collaborazione con il territorio e il mercato del lavoro. La scuola si è infatti dotata di un Comitato Tecnico scientifico proprio per condividere e migliorare insieme l'offerta formativa e le modalità didattiche. Fine ultimo è infatti quello di offrire un servizio il più possibile efficiente, qualificato e al passo con i tempi per assicurare a tutti un inserimento tempestivo e proficuo nel mondo del lavoro o nel proseguimento degli studi.

Tutto questo supportato da un orientamento permanente, che inizia dal primo giorno di scuola e continua fino all'ultimo. Un orientamento che faciliti, guidi e aiuti i nostri studenti a prendere coscienza e consapevolezza, nel primo biennio, delle proprie inclinazioni e aspirazioni, da coltivare e approfondire nel secondo biennio, fino ai possibili sbocchi/opportunità che verranno più ampiamente trattati il prossimo anno nelle classi quinte grazie a specifici progetti di orientamento e di *Job Placement*, anche in collaborazione con Italia-lavoro.

Obiettivo ultimo è quello di costruire insieme il progetto di vita di ognuno dei nostri studenti, favorendo in loro la massima consapevolezza di se stessi, delle proprie capacità e predisposizioni, facendo leva sui loro stili di apprendimento e sulle opportunità del mercato del lavoro, in particolare quello del nostro territorio, o degli studi superiori o universitari.

Su questi punti poggiano tutte le attività e i progetti che ampliano l'Offerta Formativa del nostro istituto, in relazione e continua sinergia con gli enti, le imprese artigiane e non, e le istituzioni del territorio.

Il tipo di numerazione delle linee guida di pag. 2 sarà utilizzato per riferire alcuni dei progetti e delle attività descritti nel POF (consultabile sul sito della scuola www.mossotti.it) alle corrispondenti linee guida (ad es. **L.G. 1**, **L.G. 2** ecc.), al fine di rendicontare la capillarità e l' incisività dell'offerta formativa generale.

PROGETTI:

Contrasto alla dispersione

Uno dei principale obiettivi che la nostra scuola intende perseguire, con alcune azioni e progetti di ampliamento dell'offerta formativa, è il contrasto della dispersione scolastica unitamente al raggiungimento del successo formativo di tutti gli alunni.

Nome del progetto	Descrizione	Linee guida del POF
Studio pomeridiano insieme	Si tratta di un paio di pomeriggi alla settimana in cui i ragazzi, in particolare quelli del biennio, possono fermarsi in Istituto per essere accompagnati nello studio, da un pool di docenti di varie discipline, al fine di prevenire o supportare carenze metodologiche o disciplinari e di imparare ad organizzare il proprio	L.G. 1 L.G. 2 L.G. 6

	<p>studio.</p> <p>La strategia è duplice: “Studio insieme” – che si svolge in presenza di insegnanti delle diverse discipline o di studenti più grandi – e “Tutoraggio in itinere” –ossia l’affiancamento dell’allievo da parte di un docente che, in orario curricolare, opererà con metodologia <i>face to face</i> per il superamento del gap diagnosticato–.</p>	
C.I.C.	<p>Il Centro Informazione e Consulenza dell’Istituto ha previsto per tutti gli allievi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uno sportello di ascolto empatico al fine di indirizzare, mediante un lavoro di Rete, interna e/o esterna, chi su segnalazione del Consiglio di Classe o su richiesta dello studente stesso e/o della sua famiglia necessita di particolare supporto anche psicologico - iniziative di orientamento o riorientamento soprattutto per sostenere gli allievi del biennio nella scelta iniziale e nella decisione del percorso triennale - un monitoraggio in ingresso/itinere/uscita sulla qualità della vita scolastica per migliorare la performance, l’accoglienza e il tutorato di allievi stranieri con iniziative interculturali e il tutorato in rete per allievi in difficoltà e a rischio di abbandono - un monitoraggio di nuovi ingressi e uscite in corso d’anno; incontri di orientamento per aiutare i ragazzi delle classi quarte e quinte nella costruzione di un progetto di vita 	<p>L.G. 1</p> <p>L.G. 2</p> <p>L.G. 4</p> <p>L.G. 6</p>

Integrazione

Nell’interazione con il Territorio, grazie alla rete tra più scuole viste in precedenza, e i finanziamenti della Provincia, l’Istituto realizza una incisiva azione di integrazione e orientamento degli studenti stranieri presenti sul territorio.

Nome del Progetto	Descrizione	Linee guida del POF
CIC e si (Italiani italiane diventa)	Attraverso corsi di lingua italiana, anche nella forma full immersion, e la preparazione ad esami di certificazione linguistica, il Progetto è finalizzato ad azioni di inclusione sociale di minori non italiani, per favorirne l’integrazione, la conoscenza della lingua italiana, l’educazione alla cittadinanza, il successo scolastico e/o l’inserimento professionale dei nostri studenti stranieri e di tutti quelli iscritti negli istituti appartenenti alla rete.	<p>L.G. 1</p> <p>L.G. 2</p> <p>L.G. 3</p> <p>L.G. 6</p>

Orientamento

Anche sul versante dell’orientamento, con attenzione particolare al mondo del lavoro sono molteplici i Progetti e le attività che qualificano l’Offerta Formativa.

Per quanto riguarda l’**orientamento in entrata e in itinere**, vi è una tempestiva attività di accoglienza rivolta a tutti i ragazzi, provenienti dalle scuole medie e iscritti alle classi prime dell’Istituto, al fine di offrire un ambiente favorevole che li accompagni all’inizio del percorso nella scuola secondaria superiore. L’attività si articola in vari momenti, durante i primi giorni di scuola e in tutto il percorso di studi, con molte attività e azioni in parte descritte sotto la voce '*Contrasto alla dispersione*'.

Maggior attenzione è poi posta dal nostro Istituto all'**orientamento in uscita**. Vengono infatti messe in essere tutte le strategie per permettere agli allievi di orientarsi, al meglio nella scelta e nella costruzione del proprio progetto di vita. Molte attività sono costruite in sinergia con enti e imprese del territorio, con attenzione sia agli sbocchi professionali sia agli sbocchi universitari più affini ai diversi indirizzi di studio dell'Istituto.

Di seguito i principali progetti.

Nome del Progetto	Descrizione	Linee guida del POF
Alternanza scuola - lavoro	L'attività, momento di eccellenza dell'iter scolastico e opportunità di confronto con la realtà esterna alla scuola, è rivolta agli allievi delle classi terze, quarte e quinte per farli socializzare con il mondo del lavoro, orientarli nelle scelte post diploma e far loro acquisire competenze spendibili sul mercato del lavoro, sviluppando una tematica concordata tra l'azienda ospitante e il Consiglio di Classe. Per le classi quinte verrà interrotta per due settimane l'attività didattica per partecipare ad uno stage presso le aziende partner.	L.G. 1 L.G. 3 L.G. 5 L.G. 6
Progetti Job Placement	Le attività di placement mirano a ridurre i tempi di ingresso nel mercato del lavoro dei diplomati e dei laureati, grazie a interventi di qualificazione dei sistemi scolastici ed universitari, atti a favorire un progressivo avvicinamento dei tassi di occupazione dei giovani diplomati e laureati italiani alla media UE, migliorando la qualità dei posti di lavoro per il capitale umano qualificato. Gli alunni delle classi quinte seguono un percorso personalizzato di placement e di erogazione di servizi, guidati da esperti che li aiutano a rafforzare le capacità personali, ad esaltare le potenzialità individuali, a scoprire le opportunità per trovare un lavoro il più possibile corrispondente agli studi fatti, alle proprie aspirazioni e/o per scegliere in modo informato e consapevole come proseguire gli studi dopo il diploma.	L.G. 1 L.G. 3 L.G. 5 L.G. 6
Orientamento universitario	L'attività si propone la partecipazione degli allievi interessati alle giornate di orientamento organizzate dall'Università Amedeo Avogadro di Novara (assistendo anche a qualche lezione di economia aziendale), dalle Università statali di Milano, dall'Università Bocconi e Cattolica di Milano, dalla Liuc di Castellanza, con la possibilità di fare un test e un colloquio di orientamento.	L.G. 1 L.G. 3 L.G. 6
Mobilità studentesca	Saranno coinvolti gli studenti delle classi seconde e terze, interessati a partecipare ad un'esperienza di studio con soggiorno all'estero usufruendo di eventuali borse di studio. Il Progetto promuove la condivisione di un'esperienza interculturale nel periodo estivo o di durata annuale. Prevede la partecipazione ad attività didattiche svolte negli Istituti di altri Paesi europei con criterio di reciprocità nei riguardi degli istituti ospitanti presso la nostra Scuola.	L.G. 1 L.G. 3 L.G. 5 L.G. 6
Giovani, lavoro e impresa	Attraverso un Corso di più giorni, rivolto agli studenti delle classi quarte, in orario curricolare, sul tema	L.G. 1

	“Creazione di Impresa”, presso la Camera di Commercio di Novara, si tenterà un efficace raccordo tra il sistema scolastico ed il mondo delle imprese, agevolando il passaggio degli studenti dalla scuola al mondo del lavoro e promuovendo la diffusione della cultura d’impresa e lo sviluppo del lavoro autonomo.	L.G. 3
Impresa Formativa Simulata	Nelle classi terze e quarte Impresa Simulata, è stata inserita come metodologia didattica nel percorso curricolare compiuto dagli allievi come laboratorio pedagogico di <i>simulazione d’impresa</i> , in cui applicare i saperi teorici con un raccordo interdisciplinare tra le materie di indirizzo. Il tutto per favorire l’interiorizzazione delle conoscenze attraverso la loro applicazione, l’apprendimento e la capacità ad assolvere un compito complesso, verificabile e finalizzato, contribuendo a fare acquisire allo studente autonomia decisionale, capacità di programmare per obiettivi, operare per risolvere problemi (<i>problem solving</i>) e maturare competenze relazionali per un efficace inserimento lavorativo.	L.G. 1 L.G. 3 L.G. 5 L.G. 6
Sweet	Il Progetto rivolto agli studenti delle classi quarte di tutti gli indirizzi dell’Istituto, prevede uno stage lavorativo di formazione all’estero, nei mesi di giugno e luglio per gli allievi che supereranno una selezione attraverso test e colloqui anche in lingua straniera.	L.G. 1 L.G. 5 L.G. 6
#StarwayToYourFuture	Il Progetto vuole approfondire il tema della Digital Trasformation, oltre che del personal branding, offrendo la possibilità di conoscere l’attività di un’azienda leader nella consulenza direzionale e fiscale e nella revisione contabile. Consentirà a dieci studenti delle classi quarte delle articolazioni AFM, RIM e SIA di sviluppare le proprie soft skill durante l’esperienza e nel project work finale	L.G. 1 L.G. 5 L.G. 6

Certificazioni linguistiche e informatiche

Ogni anno l’Istituto si attiva per offrire agli allievi l’opportunità di acquisire certificazione nelle competenze informatiche e linguistiche, accompagnandoli nella preparazione e svolgendo le stesse all’interno dell’Istituto.

Le certificazioni linguistiche permetteranno agli allievi di potenziare le abilità e le competenze linguistico-comunicative, secondo gli indicatori del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue straniere (livello B1-B2).

Nome delle attività	Descrizione	Linee guida del POF
PET (IngleseB1) FCE (IngleseB2) DELE B1-B2 (Spagnolo) DELFB1-B2 (Francese) FIT2 (TedescoA2)	Le certificazioni, oltre ad attività di approfondimento curricolare, prevedono anche dei brevi corsi di preparazione, con la metodologia di batterie di test strutturati e past papers (ossia prove d’esame già svolte), finalizzati al superamento dell’Esame per il conseguimento della certificazione permettendo agli allievi di potenziare le abilità linguistiche: 1. <i>reading</i> (leggere) 2. <i>writing</i> (scrivere) 3. <i>listening</i> (ascoltare) 4. <i>speaking</i> (parlare) e le competenze comunicative secondo gli indicatori del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le	L.G. 1 L.G. 3 L.G. 5

Sport, benessere e salute		lingue.	
	ECDL	L'ECDL è l'ormai conosciuta e indispensabile Patente Europea che nel nostro Istituto viene proposta a tutti gli studenti con una preparazione che inizia fin dal primo anno nelle due ore settimanali curriculari dedicate alle T.I.C. con l'ausilio anche delle L.I.M. In quanto ente certificatore riconosciuto, l'Istituto organizza periodicamente gli esami relativi ai setti livelli indispensabili al raggiungimento della Patente.	L.G. 1 L.G. 3 L.G. 5 L.G. 6
	EUCIP Core	La certificazione EUCIP Core prevede la rivisitazione, dal punto di vista metodologico di alcuni contenuti già previsti dalle linee guida articolati in tre "knowledge area" che coprono tutti gli ambiti fondamentali del ciclo di vita dei sistemi ICT e precisamente: - Area "Pianificazione" (Plan) - Area "Realizzazione" (Build) - Area "Esercizio" (Operate). Durante il percorso gli studenti possono sostenere i tre esami in lingua inglese relativi ai moduli EUCIP Core ottenendo la certificazione relativa al possesso di un ampio spettro di conoscenze e abilità basilari per i professionisti nell'ambito ICT.	L.G. 1 L.G. 3 L.G. 5 L.G. 6
	Nome del Progetto	Descrizione	Linee guida del POF
	Sport Insieme (Centro sportivo scolastico)	Con lezioni frontali, lavori di gruppo e tornei, il Progetto si rivolge a tutti gli allievi al fine di promuovere tutte le attività sportive, che si possono organizzare in ambito scolastico e all'aria aperta, oltre ad altri sport extracurricolari per consentire la partecipazione a giochi sportivi scolastici e alle iniziative e ai progetti, regionali e nazionali, proposti in ambito delle Scienze Motorie.	L.G. 1 L.G. 2 L.G. 3 L.G. 6

L' organizzazione

Lo Staff di Presidenza		
	Dirigente scolastico	<p>Il Dirigente Scolastico, quale legale rappresentante della comunità scolastica, ha il compito di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - assicurare il funzionamento dell'istituzione assegnata secondo criteri di efficienza e efficacia - promuovere lo sviluppo dell'autonomia didattica, organizzativa, di ricerca e sperimentazione - assicurare l'esercizio dei diritti costituzionalmente tutelati (diritto all'apprendimento, libertà di scelta educativa, ecc.) - promuovere iniziative e interventi tesi a favorire il successo formativo - assicurare il raccordo e l'interazione tra le componenti scolastiche - promuovere la collaborazione tra le risorse culturali, professionali sociali ed economiche del territorio interagendo con gli EE.LL. <p>Per garantire il regolare funzionamento delle attività didattiche, si avvale</p>

Le figure di sistema

	della collaborazione di alcuni docenti e del supporto di alcuni figure di sistema.
Vicario	Il Vicario sostituisce il Dirigente quando non è presente in Istituto. Cura l'organizzazione della didattica e i rapporti con le famiglie, gli Enti, l' ASL, e le altre scuole ed istituzioni educative. Collabora con il Dirigente scolastico per il buon andamento, l'efficienza e l'efficacia delle attività svolte in Istituto con particolare riferimento all'organizzazione, ai controlli della vigilanza e delle risorse professionali, segnalando tempestivamente inconvenienti e difficoltà che ostacolano il regolare ed ordinato svolgimento dell'attività scolastica
Collaboratore	I Collaboratori coadiuvano il Dirigente scolastico e il Vicario nell'organizzazione didattica e nei rapporti con le famiglie. Collaborano con il Vicario per il buon andamento, l'efficienza e l'efficacia delle attività svolte in Istituto con particolare riferimento all'organizzazione, ai controlli della vigilanza e delle risorse professionali, segnalando tempestivamente inconvenienti e difficoltà che ostacolano il regolare ed ordinato svolgimento dell'attività scolastica.
D.S.G.A	Sovrintende, con autonomia operativa, ai servizi generali amministrativo-contabili e ne cura l'organizzazione svolgendo funzioni di coordinamento, promozione delle attività e verifica dei risultati conseguiti, rispetto agli obiettivi assegnati ed agli indirizzi impartiti, al personale ATA, posto alle sue dirette dipendenze. Organizza autonomamente l'attività del personale ATA nell'ambito delle direttive del dirigente scolastico. Attribuisce al personale ATA, nell'ambito del piano delle attività, incarichi di natura organizzativa e le prestazioni eccedenti l'orario d'obbligo, quando necessario. Svolge con autonomia operativa e responsabilità diretta attività di istruzione, predisposizione e formalizzazione degli atti amministrativi e contabili; è funzionario delegato, ufficiale rogante e consegnatario dei beni mobili.
Le Funzioni strumentali	
Per contribuire alla realizzazione dell'autonomia della Scuola, il Collegio dei docenti ha individuato le seguenti aree di intervento per le funzioni strumentali.	
F.S. Area 1 AGGIORNAMENTO E GESTIONE P.O.F. COORDINAMENTO DIDATTICO E DISCIPLINARE (servizio ai Docenti)	Coordina e supporta le attività di ampliamento dell'Offerta Formativa e l'attività dei docenti.
F.S. Area 2 ORIENTAMENTO E SUPPORTO AGLI STUDENTI (servizi agli studenti)	Organizza e coordina attività e progetti per l'orientamento in entrata, in itinere e in uscita.
F.S. Area 3 PROGETTI FORMATIVI D'INTESA CON ISTITUZIONI, ENTI ED AZIENDE DEL TERRITORIO(A.S.L.,STAGE E VISITE AZIENDALI)	Progetta, organizza e coordina le attività di A.S.L. e Stage in collaborazione con i Consigli di Classe, le Aziende e i tutor.
I Coordinatori di classe	
<p>Coordinare l'azione didattica del Consigli di classe per garantire una adeguata informazione di tutti i soggetti coinvolti e favorire la condivisione delle scelte didattiche pedagogiche oltre al dialogo tra docenti, studenti e famiglie.</p> <p>Coordinare il Consiglio di classe, al fine di migliorare la qualità della didattica, i risultati di apprendimento raggiunti dagli alunni, la collaborazione, l'informazione e il dialogo tra docenti, alunni e genitori, in qualità di referenti.</p>	

Orari L'orario delle lezioni è il seguente:

lunedì-mercoledì- giovedì dalle ore 8,00 alle ore 13,55

martedì- venerdì dalle ore 8,00 alle ore 15,00

I docenti sono in classe entro il suono della prima campanella quindi non oltre le ore 8,00.

Ogni ora e 55 minuti è previsto un intervallo quindi a seconda delle giornate avremo i seguenti intervalli:

- 9,55-10,05
- 11,55-12,05
- 13,55-14,05

Durante la sospensione dell'attività didattica e finiti gli Esami di Stato, la scuola osserverà il seguente orario: tutti i giorni da lunedì a venerdì, dalle ore 7,30 alle ore 14,45.

L'orario di apertura degli sportelli di segreteria al pubblico è il seguente:

- lunedì, mercoledì e venerdì dalle ore 11,00 alle ore 14,00
- giovedì dalle ore 14,00 alle ore 17,00
- più eventuali appuntamenti su prenotazione telefonica

L'orario di apertura degli sportelli di segreteria per gli studenti è il seguente:

da lunedì a venerdì dalle ore 9,55 alle ore 10,05

dalle ore 11,55 alle ore 12,05

dalle ore 13,55 alle ore 14,05

il giovedì dalle ore 14,00 alle ore 17,00

Il Piano dell'Offerta Formativa completo è consultabile sul sito dell'Istituto:

www.mossotti.it

**Come
contattarci**

Per avere ulteriori informazioni sull'Istituto è possibile rivolgersi ai docenti che si occupano dell'Orientamento in entrata scrivendo all'indirizzo mail:

fs2@mossotti.it

oppure, per un colloquio personale si può contattare telefonicamente, da lunedì a venerdì dalle 8,00 alle 13,00, il centralino dell'Istituto (**0321.62.98.56**) e fissare un appuntamento con:

- Dirigente
- Vicario
- Collaboratore
- Funzioni strumentali
- Coordinatori di classe

Stampato con il contributo di:

